



MEGAMIDIA
GROUP

SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO E MARKETING QUE
IMPULSIONAM E RENTABILIZAM
O VAREJO

MEGAMIDIA

- Há 30 anos **respiramos e vivemos intensamente o varejo.**
- Entregamos **soluções** e um **conjunto de ferramentas e de comunicação on e off** que ajudam a impulsionar os negócios das redes.
- Projetos exclusivos, diferenciados e planejados para serem **autossustentáveis e rentáveis.**



GESTÃO E MONETIZAÇÃO DE TRADE MARKETING ON E OFF



MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS



DIGITAL SIGNAGE E RÁDIO INDOOR: EQUIPAMENTOS, CONTEÚDO E GESTÃO



PROJETOS DE CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO ON E OFF



EDITORA DE REVISTAS CUSTOMIZADAS



Mais de 70 CLIENTES ATIVOS e 350 projetos em produção simultânea.



PROJETO MUNDOS

Plataforma de Comunicação e Engajamento
SETORES E CATEGORIAS-CHAVE



O QUE DIZEM AS PESQUISAS?



Ao adotar uma **comunicação eficiente em setores específicos, como açougue e adegas**, o supermercado pode fornecer informações relevantes sobre os produtos, como origem, processo de produção, dicas de harmonização, entre outros, **umentando a percepção de qualidade dos clientes.**



Consumidores buscam experiências de compra diferenciadas e, por isso, valorizam a especialização dos supermercados em determinados setores. **Aumento da percepção de autoridade da rede, atraindo um público mais exigente e disposto a pagar mais por produtos de qualidade.**



Os consumidores valorizam a clareza e a objetividade nas informações transmitidas pelas marcas e, por isso, tendem a se **fidelizar àquelas que apresentam uma comunicação eficiente.**



- **Priorizar a experiência** para se manter relevante e gerar resultados
- Transformar o momento de compra em **entretenimento**
- Curadoria de sortimento - diferenciação para **consumidor que está mais exigente**



CENÁRIO ATUAL

- **Crescimento exponencial** de redes segmentadas disputando clientes com varejo.
- **Consumidores atraídos** por lojas ESPECIALIZADAS: boutiques de carne, bebidas e adegas, pet, gourmet.
- Múltiplas **ações de engajamento e fidelização** desses estabelecimentos.
- Conseqüentemente, **dispersão de potenciais clientes** nas redes acarretando queda e redução de margens nas vendas.



ATIVAÇÃO DE COMUNICAÇÃO 360° JUNTO AOS CONSUMIDORES



VISÃO E OPORTUNIDADE

- Oferecer um **sortimento adequado** nos setores /categorias.
- Criar e implementar uma **estratégia abrangente de comunicação** com conteúdo personalizado e relevante.
- Demonstrar **AUTORIDADE** no assunto, construindo **REPUTAÇÃO** como especialista.
- Surpreender os consumidores com uma **experiência diferenciada** para gerar maior engajamento.

Em ordem:

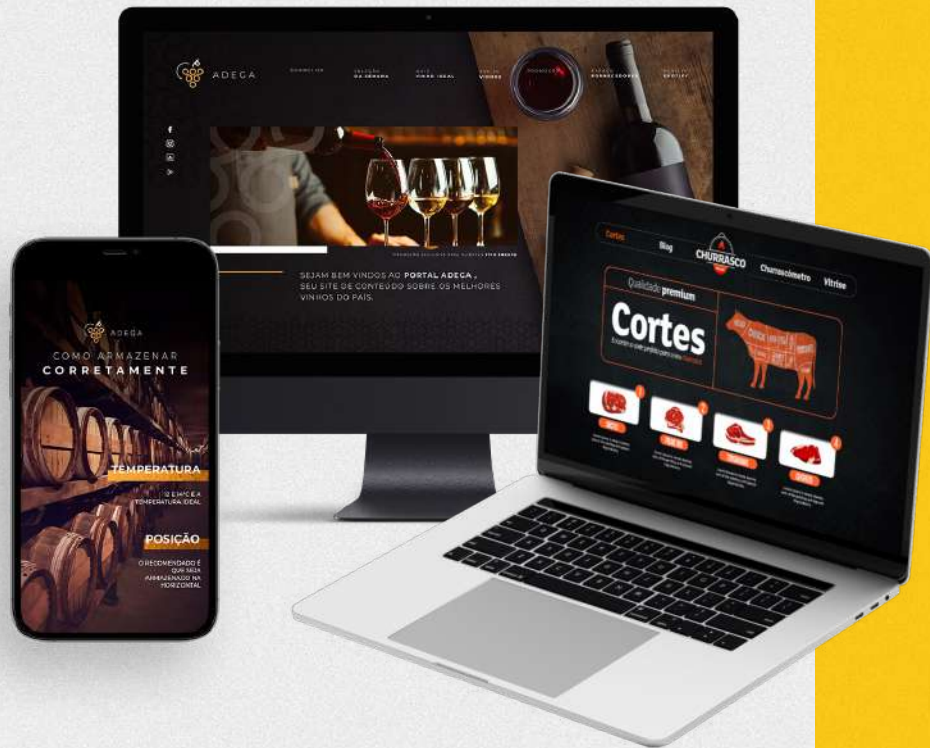
COMUNICAR, ENGAJAR, CONVERTER E FIDELIZAR.





PLATAFORMA LANDING PAGE

- Acoplada ao site da rede, a Landing Page é a **BASE de todos os conteúdos** e das diversas ações integradas.
- **Cada categoria é trabalhada com conteúdo específico** por meio de um conjunto de ações que gera uma conexão direta com os consumidores.





CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

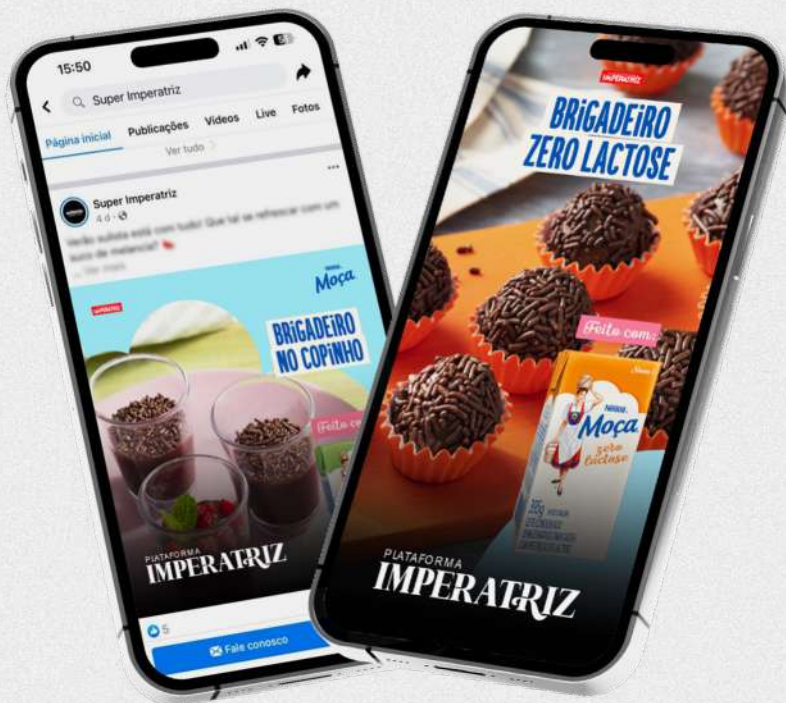
- Oferta e ativação com **conteúdos aderentes e especializados**
- Publieditorial
- Vídeos
- Receitas
- Vitrine do Fornecedor





REDES SOCIAIS

- **Produção de conteúdo exclusivo para o engajamento.**
- **Postagem constante nas redes sociais:** TikTok, Facebook, Instagram e Youtube.
- Ações que **expandem a comunicação do projeto** para fora da loja criando uma nova base de seguidores.

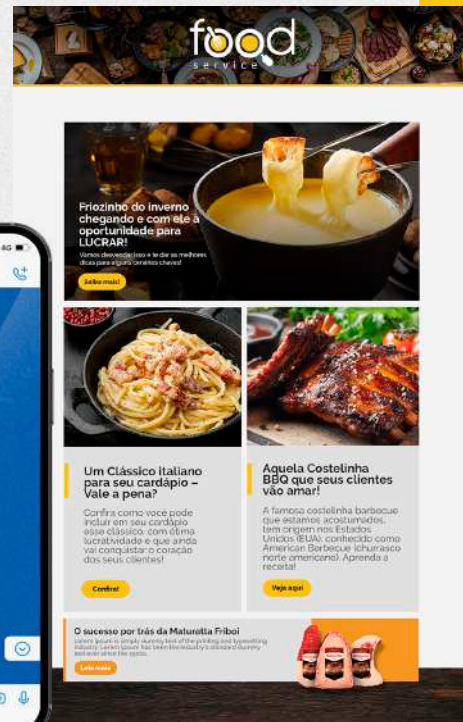




PROJETO MUNDOS

CAPTAÇÃO DE LEADS PARA CRM

- **Coleta de dados** em todos os canais de contato.
- **CRM** - Ativação da base de clientes cadastrada, com serviços de mensagens por e-mail (newsletter, APP e WhatsApp).
- Comunicações periódicas com disparos **WhatsApp e e-mail marketing mantêm a base de clientes ativa** e em constante contato com a rede.





PROJETO MUNDOS

ENCARTE FÍSICO E DIGITAL

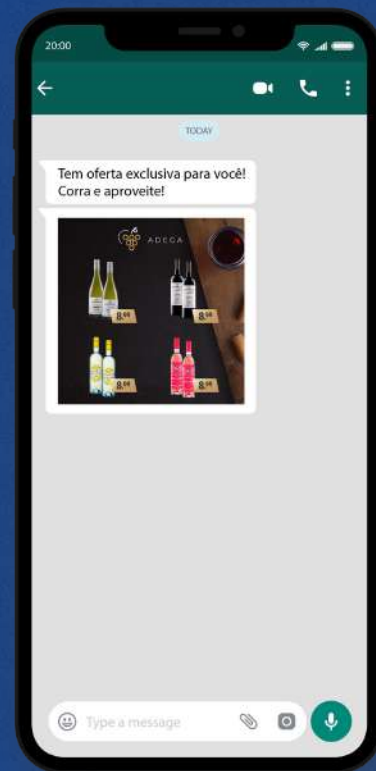
- Um **reforço na estratégia de engajamento**, que fortalece o apelo da categoria junto ao público.
- Produção de **conteúdo exclusivo e segmentado**.





FOLHETERIA DIGITAL WHATSAPP

- **Ativação WhatsApp** - divulgação de ofertas de fornecedores no formato digital.
- Comunicação direta com a **base de clientes**.





AÇÕES QR CODE NO PDV

- Apoio no **engajamento e comunicação no ponto de venda.**
- Acesso a materiais que **conectam clientes a estratégia planejada.**
- **Uso do celular para facilitar o acesso a diversos conteúdos, vídeos e estratégias** incrementando a base de clientes cadastrados.

PROJETO MUNDOS





COMUNICAÇÃO RÁDIO E DS

- **Na rádio:** Spots de conteúdos do projeto e **chamadas de fornecedores parceiros impactando o shopper** no seu momento de compras.
- **Em telas de DS:** Vídeos que estimulam o consumidor na sua jornada.



PROJETO MUNDOS





EVENTOS EM LOJAS

- **Eventos presenciais** de relacionamento para **categorias/setores específicos** promovidos em lojas selecionadas, através da coparticipação da indústria.
- **Um momento importante para aproximação e engajamento.**





PROJETO
MUNDOS

AÇÕES RELACIONAMENTO

- Ações promocionais de relacionamento para **fidelizar e estimular as vendas** e prestigiar os clientes selecionados da rede.
- Exemplo: brindes personalizados como Kit Churrasco, jogos de facas e avental do projeto **Churrasco**.



VANTAGENS IMPLANTAÇÃO PROJETO MUNDOS

O Projeto Mundos **conecta redes varejistas, seus clientes e a indústria fornecedora**, em um ecossistema exclusivo de conteúdo.



Rede Varejista: Reforça sua autoridade nas categorias trabalhadas, tornando-se uma referência no mercado e atraindo mais clientes para suas lojas.



Consumidor: Se conecta com conteúdo único, preparado pelas redes varejista e sua indústria fornecedora, conquistando conhecimento e informações para comprar cada vez melhor!



Indústria: Oportunidade para se conectar com uma base qualificada de clientes por meio de poderosos canais de comunicação.

IMPLANTAÇÃO INVESTIMENTO e RETORNO

- Solução implementada com a estratégia de ser **AUTOSSUSTENTÁVEL e RENTÁVEL**.
- **Captação de patrocínios** junto aos fornecedores interessados nas categorias.
- MegaMídia **desenvolve toda a estratégia** de precificação, mídia kits, produção e gestão de conteúdo.



PROJETO
MUNDOS

BÜNGE

Cargill

HERSHEY'S

ambev

SEARA

Guaraná
ANTARCTICA

Kisabör

bfr

ARISCO

HEINZ
ESTD 1849

Coca-Cola

Nestlé

3 Corações

HELLMANN'S
ESTD 1916

Yoki

VIGOR

PILÃO

itambé

Friboi

Sadia



VAMOS JUNTOS ATIVAR A SUA COMUNICAÇÃO?

[Clique aqui e fale com
nosso especialista](#)



Celso A. Hey

Fundador e CEO

+55 41 99975-2602

celsohey@megamidia.com.br



CURITIBA - SALVADOR
SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO
megamidia.com.br